

Präsentation der Stadt Pfaffenhofen an der Ilm für den LivCom 2011 „Whole City Award“ in der Kategorie 20 000 – 75 000 Einwohner: „Pfaffenhofen a. d. Ilm – Guter Boden für große Vorhaben

Als einzige deutsche Stadt wurde Pfaffenhofen an der Ilm im Jahr 2011 für das Finale der internationalen LivCom Awards der Vereinten Nationen nominiert und konnte in der Kategorie der Städte von 20 000 bis 75 000 Einwohner den ersten Platz erringen.

Der Titel bescherte Pfaffenhofen hohe Aufmerksamkeit und viele neugierige Fragen, vor allem aber die eine: **Was macht diese Stadt so lebenswert?**

Der Pfaffenhofener Beitrag zeigt anhand authentischer und zeitgemäßer Strategien und Projektbeispiele, wie durch langfristig angelegte und koordinierte Zukunftsplanungen in den wesentlichen Handlungsfeldern das Ziel einer "Lebenswerten Stadt" erreicht werden kann. Hierbei spielt das Engagement der Bürgerinnen und Bürger eine entscheidende Rolle. Die systematische Teilhabe der Bürger, beispielsweise durch das Dialogprogramm PAF und DU, fand insofern das besondere Interesse der internationalen Jury.

Urteilen sie selbst!

Im Folgenden steht Ihnen die Präsentation in Deutsch sowie ein original Mitschnitt aus Songpa als Video zur Verfügung.

Die LivCom-Award 2011 Sieger-Präsentation (Übersicht)

1. Einleitung und Profil von Pfaffenhofen an der Ilm (650 x 360 px)
Im Video von Minute 0.00 - 3.40
2. Verbesserung der Natur- und Stadtlandschaft (650 x 360 px)
Im Video von Minute 3.40 - 8.27
3. Kunst, Kultur und Erbe (650 x 360 px)
Im Video von Minute 8.28 - 12.35
4. Vorbildliches Umweltmanagement (650 x 360 px)
Im Video von Minute 12.36 - 16.59
5. Einbeziehung und Teilhabe aller Bürgerinnen und Bürger (650 x 360 px)
Im Video von Minute 17.00 - 20.22
6. Gesund Leben (650 x 360 px)
Im Video von Minute 20.23 - 23.41
7. Strategische Zukunftsplanung und Schluss (650 x 360 px)
Im Video von Minute 23.42 - 26.43

Wir danken allen Projektbeteiligten:

Unsere Delegation in Seoul / Song-Pa:

Thomas Herker – 1. Bürgermeister der Stadt Pfaffenhofen

Matthias Scholz – Wirtschafts- und Servicegesellschaft der Stadt Pfaffenhofen (WSP)

Adrian Dunskus – Internationale Kommunikation

Michael Kraus - Presse

Präsentations-Team:

Hans Dieter Kappelmeier – Amtsleiter der Stadtverwaltung Pfaffenhofen

Florian Erdle – Geschäftsleiter der Stadtverwaltung Pfaffenhofen

Verena Schlegel – Text und Konzeption, www.verenaschlegel.de

Idee Hoch 2 – Multimediapräsentation und Design, www.ideehoch2.de

GFS Filmproduktion – Footage / Filmclips / Fotos, www.gfs-film.de

Markus Käser – Agentur Echtland – Koordination und Projektmanagement, www.echtland.de

Willy Hailer – Pressekoordination

Elisabeth Steinbüchler / Markus Kaiser – Öffentlichkeitsarbeit Stadt Pfaffenhofen